

ГИГИЕНИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СПОРТСМЕНА-ТЯЖЕЛОАТЛЕТА, УПОТРЕБЛЯЮЩЕГО СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ

Семенова Н.В., Вяльцин А.С., Толькова Е.И., Топорова В.Н., Долгушева А.Е.

ГБОУ ВПО «Омская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации (644043, г. Омск, ул. Ленина, 12), т. 89609813571, e-mail: natali1980-07-2@mail.ru

Резюме. В статье описываются результаты социологических исследований питания спортсменов-тяжелоатлетов, употребления ими спортивного питания (СП). В результате был сформирован гигиенический портрет спортсмена-тяжелоатлета. Мужчины преобладали среди всех потребителей СП (78, 0%). Возрастной интервал среди тяжелоатлетов, регулярно употребляющих СП, составил 25-35 лет. Основными причинами его употребления были: увеличение мышечной массы (42,6%) и ускорение интенсивности тренировок (19,7%). 14,8% опрошенных употребляли СП для сжигания жиров, для улучшения общего самочувствия и здоровья - 8,2% спортсменов. Средняя величина затрат на СП среди омичей составляла 2 679 рублей, самый платежеспособный сегмент - потребители 30-44 лет, которые ежемесячно приобретали СП на сумму от 4000 рублей и выше (12,5%). Самыми популярными видами СП являлись протеины 39,3% и витамины и минералы 26,2%.

HYGIENIC PORTRAIT OF THE ATHLETE-WEIGHT-LIFTER USING THE SPORTS DELIVERY

Semenova N.V., Vyaltzin A.S. , Tolkova E.I., Toporova V.N. , Dolgusheva A.E.

Omsk state medical academy of Ministry of health of the Russian Federation (644043, Omsk, Lenin St., 12), 89609813571, e-mail: natali1980-07-2@mail.ru

In article results of sociological researches of a delivery of athletes-weight-lifters, the uses of a sports delivery (SD) are described by them. The hygienic portrait of the sportsmen-weight-lifter was as a result created. Men prevailed among all consumers of the SD (78, 0 %). The age interval among the weight-lifters who are regularly using the SD, made 25-35 years. The main reasons for its use were: augmentation of muscular mass (42,6 %) and acceleration of intensity of trainings (19,7 %). 14,8 % of respondents used the SD for burning of fats, for improvement of overall health and health - 8,2 % of athletes. The average size of expenses for the SD among residents of Omsk made 2 679 rubles, the most solvent segment - consumers of 30-44 years who monthly got the SD for the sum from 4000 rubles and above (12,5 %). The most popular types of the SD were proteins of 39,3 % and vitamins and minerals of 26,2 %.

ПРОДУКТЫ ПЧЕЛОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗНОЙ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

Сидорова К.А., Калашникова М.В., Пашаян С.А., Сидорова Т.А.

ФГБОУ ВПО Государственный аграрный университет Северного Зауралья, Тюмень, Россия (625041, Тюмень, ул. Республики, 7), e-mail: forte.mar@mail.ru

Результаты проведенных исследований свидетельствует, что продукты пчеловодства, полученные от пчел, обитающих в разных экологических условиях, отличаются по качеству. Уровень химических элементов в меде определяли путем поэтапной автоклавной минерализации с последующим определением атомно-адсорбционным методом на спектрофотометре. В результате исследования установлены количественные характеристики содержания элементов в меде, определен коэффициент биологического поглощения меда в весенний и летний периоды. Причем, мед пчел содержит такие вещества, как свинец, кадмий, цинк, медь, что связано с высоким содержанием этих веществ в окружающей среде территории, тем не менее, количество тяжелых металлов в меде меньше, чем в медоносных растениях. Установлено, что содержание ксенобиотиков в сотовом меде, полученном от пчел населяющих изучаемые территории не превышает ПДК, регламентируемые СанПиН.